

推介商訊網上搜尋引擎 亞洲商網下季盈利看好

(吉隆坡26日讯) 亚洲商网 (ASIAEP, 0039, 自动报价股) 董事经理陈文岳博士指出, 该公司推介为商业资讯而设的网上搜寻引擎 (B2B it@h) 后, 其08财政年第一季开始的业绩, 肯定会比上



亚洲商网董事经理陈文岳表示, B2B it@h是本地首个设计专门提供商业资讯的搜寻引擎。

一季好。

陈文岳周一在推介礼上说, 这是大马首个为商业资讯而设计的搜寻引擎, 以提供客户有关商业的各种资讯。

他说, 如今环球网络使用者有64%是和商业有关, 但却少有商业用途的搜寻引擎。

B2B将会筛选不必要的其他资讯。

他指出, 透过B2B it@h, 可以找到其他搜寻引擎, 如阿里巴巴 (Alibaba.com)、谷歌、雅虎、百度、新浪网的资料。

「我们预料, B2B会给我们的业绩带来正面的回酬, 在07财政年结束后, 公司08财政年以及09财政年的盈利, 肯定会比前期佳。」

他表示, 2005年全球的搜寻引擎市场达11亿8400万美元, 其中16%, 是B2B商业搜寻引擎, 虽然目前亚洲商网的市占率微小, 但假以时日, 以这样计算, 市占只要小于1%, 则可有1亿令吉至2亿令吉的营业额。